

convaincre, il a fallu faire du porte-à-porte dans les maisons de retraite et travailler rapidement sur un prototype», explique Justine Sauquet, cofondatrice.

Des déménagements sans prise de tête

Avec un foyer sur dix qui déménage chaque année en France, les opportunités de business ne manquent pas. Lancé il y a deux ans, Moverbay compare ainsi les devis des professionnels en fonction des distances et des quantités. «Mieux vaut s'entourer de collaborateurs qui connaissent bien la logistique d'un déménagement comme des courtiers ou des transporteurs», conseille Charles Tardif, cofondateur. D'autres jeunes pousses se sont spécialisées dans le transport d'objets volumineux en proposant de remplir des camions de transporteurs roulant à vide (Fretbay, Trouve Ton Transport). «Déménager un lit, un canapé et une armoire de Paris à Bordeaux vous reviendra à 250 euros, soit moitié moins qu'un transporteur classique», assure Jérémie Tuzza, à la tête de Trouve Ton Transport. Quant à Trusk et Supervan, ils bousculent le

marché de la location d'utilitaires. Plus besoin de réserver à l'avance, ils fournissent chauffeur et coup de main directement à la sortie d'Ikea ou chez le particulier à qui vous avez acheté un meuble sur Leboncoin. «Fin 2017, on aura transporté 500 000 objets», prédit Thomas Effantin, cofondateur de Trusk, qui a levé 2,5 millions d'euros en 2016.

Une seconde vie pour nos smartphones

Le nouveau Samsung vous fait de l'œil mais vous n'avez pas envie de le payer au prix fort, surtout si c'est pour en changer au bout de deux ans comme la majorité des Français! Remade a pensé à vous. Fondé par Matthieu Millet, ce reconditionneur récupère des stocks d'appareils auprès des opérateurs ou de fabricants asiatiques, dont il change la coque, l'écran ou la batterie et qu'il revend de 30 à 50% moins cher que les neufs. Bien vu: cinq ans après sa création, Remade affiche un chiffre d'affaires de 131 millions d'euros. «Mais soignez votre service après-vente!», prévient Vianney Vaute, cofondateur de la marketplace Back Market, dont le volume de ventes